

**RADIO**

Un vero artista oggi deve esplorare le nuove tecnologie, le relazioni tra psicologia e tecnologia, perché oggi nessuno lo sta facendo, oggi non esiste nella società una funzione che lavori sulle macchine per interpretarne i linguaggi e l'impatto sulla sensorialità, sul cognitivo, sull'individuo.

*Derrick de Kerckhove*

Analisi dei cambiamenti che i mezzi di comunicazione di massa hanno apportato sull'uomo e come sia cambiato il modo di percepire la realtà.

Marshall McLuhan: Ad ogni nuovo strumento corrisponde un nuovo modello sociale, un nuovo essere umano plasmato dalle sue stesse invenzioni, nel corpo e nella mente

Media mono direzionali

Potere economico e politico

Cambiamento della nostra percezione

Evoluzione dei nuovi media

# Breve storia della radio

**1887** – Hertz inventa un oscillatore in grado di inviare un'onda elettromagnetica che poteva essere rilevata a breve distanza.

**1896** – Il russo Popov e l'italiano Marconi, indipendentemente l'uno dall'altro inviano il primo messaggio radiotelegrafico

**1901** – Marconi riesce ad inviare il primo messaggio radiotelegrafico attraverso l'Oceano Atlantico.

**1900** – Fessenden riesce a trasmettere la voce dell'uomo a diversi km di distanza.

**1906** – Fessenden trasmette la prima trasmissione radiofonica: parole e musica vennero inviate ad una distanza di 25 km.

**1912** – 15 aprile affonda il Titanic – Invio del messaggio di SOS via radio più famoso del mondo

**1915** – Le trasmissioni radiofoniche sono una realtà capaci di varcare i confini dell'oceano.

**1924** – Grazie alla trasmissione ad onde corte Marconi riesce a trasmettere dall'Inghilterra all'Australia.

**1954** – Invenzione del transistor e dell'autoradio

**2000** – Segnale DAB (Digital Audio Broadcasting)

**2005** – Connessione con il web 2.0

**2007** – DAB+ Aumenta la compressione del segnale. In questo modo è possibile inviare più informazioni sullo stesso canale radio.

## Storia della radio

La prima stazione radiofonica nasce nel **1919** in un garage alla periferia di Pittsburg ad opera di un ingegnere, Frank Conrad.



Nel **1920** nasce la KDKA, una stazione radio di Pittsburg.  
La stazione radio viene aperta dagli stessi produttori dell'apparecchio radiofonico.

## Storia della radio

'20 - Iniziano le prime trasmissioni. Tra le radio più importanti H3C che trasmette quotidianamente.

'30 – Crisi finanziaria: la radio tiene alto il morale della gente con musica e intrattenimento



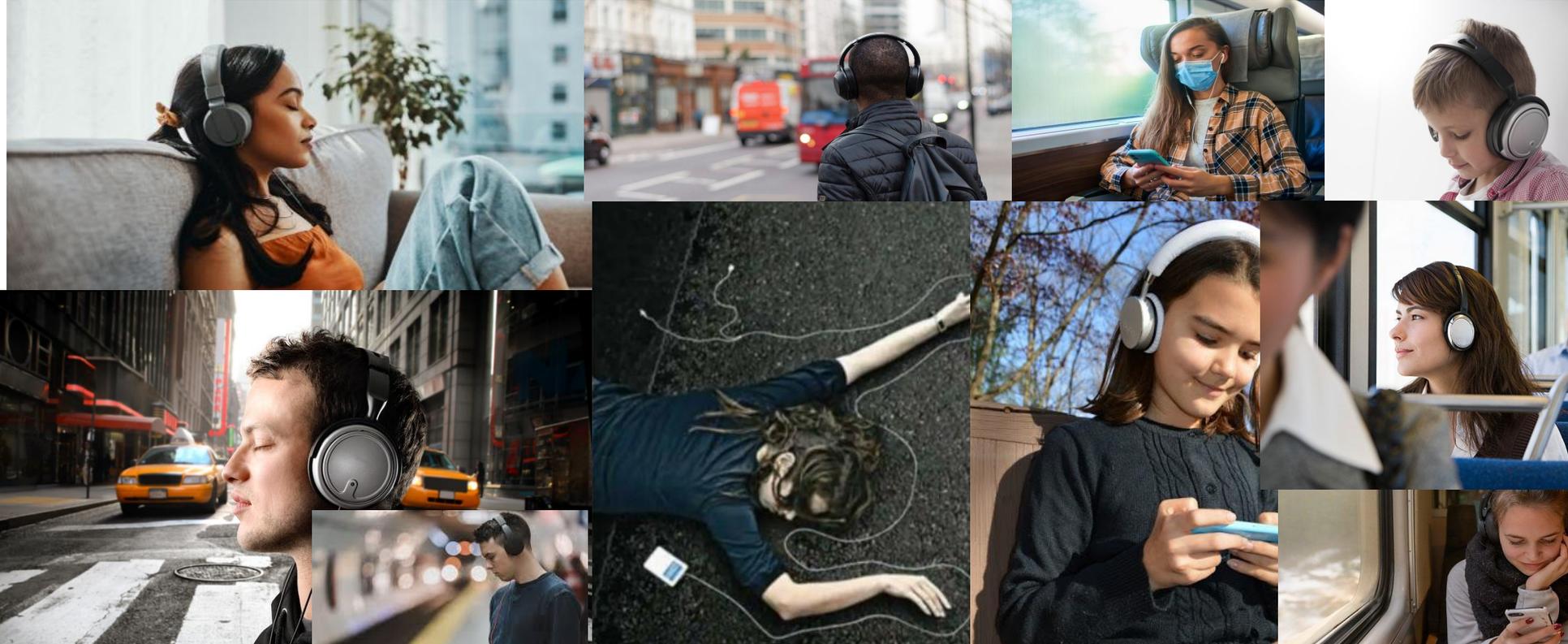
# Storia della radio

## Aspetto sociale della radio



# Storia della radio

Aspetto sociale: l'isolamento della tecnologia (con cuffie)



# Storia della radio

## Trasmissioni radiofoniche



Alla fine degli anni '40 in ogni casa americana c'era un apparecchio che trasmetteva commedie radiofoniche, telecronache sportive, programmi per bambini e musica. La pubblicità inizia a finanziare le stazioni radio.

# Storia della radio

## In Italia

**1910** – Per decreto legge l'utilizzo della radio è riservato solamente per scopi militari (è possibile continuare a comunicare con ponti e strade distrutte).

Subito dopo la Prima Guerra Mondiale Il regime fascista diede un notevole contributo allo sviluppo della radio in Italia (1924).

Mussolini: “Ogni villaggio deve avere la radio”

Costo della radio  
Nel giro di sette  
il suo prezzo ridotto,  
nel nostro paese.

Seconda Guerra Mondiale:  
nascono Radio Urbe ed EIAR (RAI)



2.000 lire  
programmi e  
fenomeno anche

# Storia della radio

Negli anni '50 si ha il primo vero cambiamento: la televisione entra nelle case americane e sostituisce la radio nella trasmissione di commedie e spettacoli di varietà. La radio risponde cambiando i suoi programmi specializzandosi in notiziari e programmi musicali.

La radio non sparisce ma si evolve, diventa portatile.  
La musica invade ogni spazio.



*Brighten your Summer*  
WITH A COLOR STYLED  
**Portable**

They're new, exciting, the smartest vacation radios yet. Sparkling G-E 3-way portables in a variety of gay colors to accent your own good taste and complement your favorite sportswear. Compact, sturdy, low-priced and light—most are only 8 lbs. with batteries. Take your choice of fawn tan, marine green, or maroon. Also a deluxe maroon model specially built to get distant stations. Whichever you choose you'll be sure of G-E excellence in power, tone, and dependability. Add "color" to your vacation with a new G-E portable. See them at your General Electric dealer's today.

General Electric Company, Electrocity Park, Syracuse, N.Y.

Model 435 Fawn Tan  
Model 434 Maroon  
\$29.95\*

Model 433  
Marine Green  
\$39.95\*

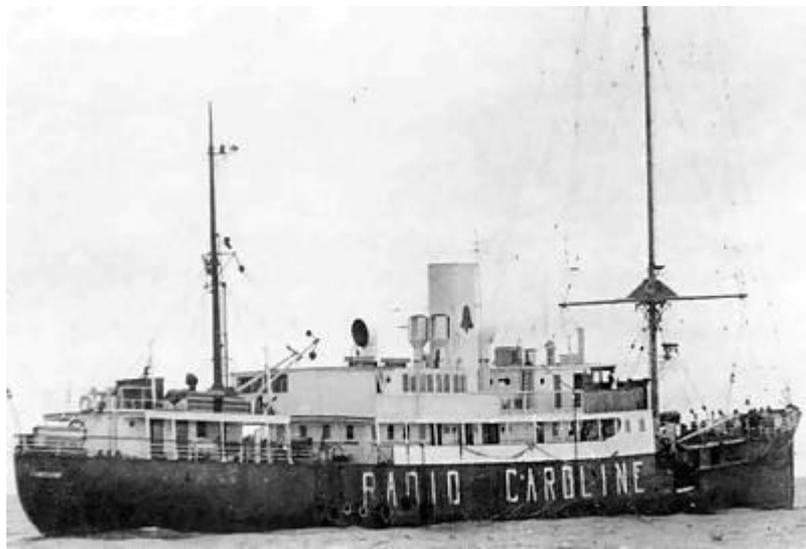
OTHER G-E PORTABLES  
**\$19.95\***  
Minimum prices, see dealer

*You can put your confidence in—*  
**GENERAL ELECTRIC**  
SANDSHOE VINTAGE [www.etsy.com/shop/sandshoevintagebooks](http://www.etsy.com/shop/sandshoevintagebooks)

## 1964 - Radio Caroline, la prima radio pirata

Ronan O'Rahilly fonda **Radio Caroline** su una nave per diffondere il segnale da acque internazionali.

Sabato 28 marzo 1964 iniziano le trasmissioni radio dalla nave



In quegli anni la BBC era l'unica stazione radiofonica e trasmetteva solamente brani classici.  
Con le radio pirata vengono trasmesse musica pop e rock.

Film di riferimento: I Love Radio Rock



# La Radio e la società

**1951** – Viene trasmessa in diretta la prima edizione del Festival di Sanremo

**1954** – A causa del successo della Tv la radio diventa trasportabile grazie all'invenzione dei transistor

**1960** – La Rai divide in tre canali le sue trasmissioni radiofoniche:

RAI1 – Informazione politica e sociale

RAI2 - Prosa, musica e varietà

RAI3 – Cultura

**1970** – Nascono le radio libere o pirata. Nel 1978 in Italia sono presenti 2800 radio libere.

**1980** – nascono le radio private

Claudio Cecchetto fonda Milano Radio DeeJay

Nel **1988** con la riforma del servizio radio-televisivo pubblico, le reti radiofoniche Rai rinunciano ad inseguire la concorrenza privata in termini di ascolto e puntano sulla qualità, trasformandosi in programmi di approfondimento e intrattenimento leggero

Nella prima metà degli anni '90 si registra un calo di ascolti per la radio e in molti sostengono che per il più antico dei mass media sia vicina la fine. In effetti la concorrenza con la televisione si rivela perdente e il pubblico è in forte discesa.

## La Radio e la società

Marshall McLuhan afferma che la radio è un medium caldo ovvero un mezzo di trasmissione che estende un unico senso, in questo caso l'udito, fino a colmarlo di dati, coinvolgendolo totalmente. In assenza di immagini l'ascoltatore completa il racconto con la propria fantasia e immaginazione.

30 ottobre 1938 - Orson Welles e La Guerra dei Mondi

« Per quello che abbiamo fatto sarei dovuto finire in galera, ma al contrario, sono finito a Hollywood »



# La Radio e la società

1994 - Rwanda



Installazione - [Alfredo Jaar](#) - min 1.23

# La Radio digitale

Evoluzione della radio:

**2000** – Si diffonde la tecnologia DAB (Digital Audio Broadcasting)

Trasmissioni Dab : finisce la trasmissione modulare FM e inizia quella digitale:

Nessuna interferenza

Qualità uguale al cd

Il segnale Dab invia 6 segnali contemporaneamente, è possibile trasmettere testi e immagini

**2005** - La radio si connette a internet

Radio collegata a internet e su internet

**Podcast** (Personal on demand + broadcasting) download di materiale audio su dispositivi personali.

Radio on demand (su richiesta)

Connessione bluetooth

Smartphone e player mp3

## Evoluzione della radio: le App

TuneIn Radio - Contiene oltre 100.000 stazioni radio. E' possibile ascoltare stazioni in base alla propria localizzazione o i propri gusti.

iRadio o Radio2u- L'app consente di effettuare ricerche per artista e trovare un brano in riproduzione nelle varie stazioni radio e di impostare una sveglia quando viene trasmessa una determinata canzone

Wunder Radio – Permette di ascoltare migliaia di stazioni radio e con il GPS ascoltare quelle presenti in zona

Jango Radio - Esamina i gusti dell'ascoltatore e suggerisce brani simili

AUPEO! – scelta dei brani in base all'umore

<http://radio.garden/live/>



Gps, brani preferiti, download, video, acquisto, info, sveglia, podcast, pause/play, umore, suggerimenti, Social, interazione, generi, ecc...

10 motivi che rendono la radio un buon investimento per la pubblicità - [link](#)

## 2020 - Dati sugli ascoltatori durante il LockDown <https://www.fm-world.it/news/>

**41 milioni**, gli italiani che ascoltano programma radiofonici

Di questi, **27 milioni** utilizzano anche dispositivi alternativi rispetto all'apparecchio tradizionale e all'autoradio.

Durante il primo lockdown il 30,5% degli italiani si è informato almeno una volta al giorno sulla pandemia e sulle regole da rispettare attraverso la programmazione radiofonica. Successivamente la tendenza positiva è proseguita: nel secondo semestre 2020, a fronte di un comprensibile calo del numero di ascoltatori dall'autoradio (rispetto al 2019) e di una tenuta dell'apparecchio tradizionale, sono cresciuti tutti gli altri device. E la televisione sembra, per certi versi, **'dare una bella mano'**: nell'ultimo anno gli spettatori dei canali televisivi della radio in un giorno medio sono aumentati dell'8%.

Radiovisione: una realtà in crescita, che sta vivendo un vero boom, grazie alla modalità simulcast crossmediale, cioè alla possibilità di fruire dei contenuti radiofonici contemporaneamente su qualsiasi dispositivo.

**19 milioni** gli italiani che seguono programmi radiofonici in formato video attraverso uno schermo: tv, smartphone o pc. Di questi, **quasi 11 milioni seguono la radiovisione** (stavolta in senso più stretto) **sugli schermi tv**

La flessibilità del mezzo è formidabile ma la sua forza vera sono i contenuti, di cui gli utenti vogliono poter fruire appunto attraverso qualsiasi device, in ogni luogo, in qualsiasi momento, **in diretta o on demand**.

**Il 63% di chi segue i programmi radiofonici attiva difatti almeno una forma di interazione con essi**, il 23% visita il sito delle emittenti che preferisce, il 20% segue i profili social di programmi e di conduttori, il 19% ha scaricato una 'app radiofonica' sullo smartphone. Millennial e studenti, in tutto ciò, sono in prima fila.

# Il ritorno della voce

## Controlli vocali

Amazon Echo - **Alexa**

Apple - **Siri**

Windows - **Cortana**

Google - **Google Home**

## Traduttori simultanei

## Intelligenza Artificiale

## Articoli Online

[La radio, una piccola scatola magica](#)

[Ufo nel New Jersey](#)

[In una mano il machete, nell'altra una radio](#)



I testi sono liberamente scaricabili e condivisibili sotto l'etichetta Creative Commons (non è possibile commercializzarli e modificarli)